

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN :**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI :**

A. Landasan Teori .....	12
1. Definisi CSR .....	12
2. Ruang Lingkup CSR .....	13
3. CSR dalam Peraturan Perundang-undangan .....	16

4. Tujuan dan Manfaat CSR .....	16
5. CSR dalam Prespektif Islam .....	17
6. Kesejahteraan Masyarakat .....	20
7. Indikator Kesejahteraan Masyarakat .....	21
8. Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Islam ....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Konseptual .....	38
D. Hipotesis Penelitian .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN :**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian .....	41
C. Sumber Data .....	41
D. Populasi dan Sampel .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
G. Uji Keabsahan Data .....	44

### **BAB IV ANALISIS :**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	52
B. Hasil Penelitian .....	54

### **BAB V PEMBAHASAN :**

A. Analisis Implementasi Kebijakan CSR Sosial Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Islam .....	71
---	----

B. Analisis Implementasi Kebijakan CSR Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Islam .....	72
C. Analisis Implementasi Kebijakan CSR Lingkungan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Islam .....	74
D. Analisis Implementasi Kebijakan CSR Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Islam .....	75

## **BAB VI PENUTUP :**

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**